

Aktion mot anti-demokratiskt material på nätet

Yttrandefrihet är en grundläggande rättighet men i dagens snabbväxande medielandskap gäller det också att vara på sin vakt mot kränkningar och hot på nätet. Problem med spridning av högerextremt och antidemokratiskt material på Google och Youtube fick Alecta att reagera. I ett möte med Googles ägarbolag Alphabet, som är ett av Alectas fem största aktieinnehav, fick bolaget redogöra för hur man arbetar för att ta bort olämpligt material.

I början av 2018 drabbades sökjätten Google av hård kritik efter uppgifter om att högerextremt och antidemokratiskt material tillätits spridas på både Google och Youtube, som ägs av Google.

Bland kritikerna fanns Simon Wiesenthal-centret i USA som en gång om året ger ut betyg till världens IT-jättar om hur bra de motarbetar nazism, antisemitism, terrorism och extremism på sina plattformar. Betyget publiceras i centrets Digital Terrorism and Hate Report där det högsta betyget är A. För Google landade betyget endast på C+ i årets rapport.

Googles börsnoterade ägarbolag



Alphabet Inc. är ett av Alectas fem största aktieinnehav och Alecta inledde i mars 2018 en dialog med Alphabet för att undersöka hur bolaget tänkte hantera spridningen av högerextremt och antidemokratiskt material.

– Generellt tycker jag att det var ett bra och informativt möte, och vårt intryck är att Alphabet tar detta på största allvar, säger Bo Selling, aktiechef på Alecta, som var en av deltagarna.

Under mötet framkom att Google sedan 18 månader hade påbörjat betydande förändringar när det gäller kontrollen av uppladdat material. En av utmaningarna är den enorma mängd information som plattformarna hanterar. Uppskattningsvis laddas det upp cirka 400 timmar film och video per minut på Youtube. De nya riktlinjerna för Youtube är därför inriktade på att fånga upp olämpligt innehåll i ett tidigt stadium och för att klara detta investerar Google stora belopp i artificiell intelligens där tekniken lär sig



Foto: Getty Images

”Vårt intryck är att Alphabet tar detta på största allvar.”

Bo Selling,
aktiechef, Alecta.

känna igen olika typer av olämpligt innehåll och flaggar det.

– Man kunde visa att den sista månaden innan vårt möte hade 98 procent av det som flaggats som högerextrema videor tagits bort tack vare den nya tekniken. Sedan juni 2017 har 160 000 videos och 30 000 kanaler tagits bort, 50 procent av dessa mindre än två timmar efter att de publicerats, säger Bo Selling.

Dialogen med Alphabet är ett bra exempel på hur Alecta i sin roll som stor ägare i ett bolag kan agera både mot antidemokratiska krafter och för bolagets bästa. Alecta kommer att fortsätta bevaka hur Alphabet agerar, men Bo Selling konstaterar samtidigt att frågan om hur man bekämpar högerextremt och antidemokratiskt material utgör en svår balansgång mellan yttrandefrihet och dåligt innehåll.

– Det här är komplexa och delikata frågeställningar och med all säkerhet kommer den här typen av diskussioner att aktualiseras även framöver, säger han. ○

Problem med spridning av olämpligt material fick Alecta att reagera.



Illustration: Getty Images